

Szanowni Czytelnicy, Plantatorzy buraka cukrowego



W dniu 19 kwietnia zostało zawarte Ogólnopolskie Porozumienie Branżowe. Prace nad nim trwały blisko dwa lata. Było to drugie podejście do podpisania tego dokumentu, od czasu gdy przed ośmiu laty KZPBC wypowiedział ówczesne porozumienie jako niezgodne z obowiązującymi regulacjami unijnego rynku cukru. Odbyło się wiele spotkań negocjacyjnych pomiędzy Krajowym Związkiem Plantatorów Buraka Cukrowego i Związkiem Producentów Cukru w Polsce. Efektem tych działań jest dokument, który scala całą branżę oraz stanowi ramy dla kontraktacji buraków cukrowych w Polsce. Porozumienie wzmacnia pozycję negocjacyjną Regionalnych Związków Plantatorów Buraka Cukrowego. Mam nadzieję, że Ogólnopolskie Porozumienie Branżowe wzmocni pozycję całej branży wobec naszej konkurencji z krajów Unii Europejskiej. Jest to szczególnie ważne teraz, w kontekście zmian na rynku cukru, które wprowadzają zliberalizowane podejście do zasad współpracy między rolnikami i przetwórcami. W nowej perspektywie nie będą już obowiązywały kwoty produkcyjne, nie będzie ceny minimalnej buraków cukrowych, a sama działalność gospodarza będzie narażona na większe ryzyko i zmienność uwarunkowań ekonomicznych.

Chcę w tym miejscu podkreślić, że rozmowy z producentami cukru nie były łatwe (chwilami wręcz bardzo trudne). I nie mielibyśmy dziś po-

wodów do satysfakcji, że udało się je zakończyć z sukcesem, gdyby nie nasi negocjatorzy – Michał Grzegorzczyn, Ryszard Napierała, Wojciech Skierkowski, Sławomir Szyszka, Mieczysław Środa, również i moja osoba. Dziękuję Wam, Koledzy, że bez względu na miejsce i porę byliście zawsze gotowi poświęcić swój czas i siły, by stawiać się na kolejną rundę rozmów. Dziękuję Wam za jednogłośnie i konsekwencję w trakcie tych negocjacji. Pragnę również podziękować dyrektorowi biura Rafałowi Strachota oraz wszystkim pracownikom biura za włożoną pracę w przygotowanie tego dokumentu.

Wraz z tegorocznymi zasiewami wchodzimy w nową epokę dla sektora produkcji buraków i cukru. Ich wielkość wskazuje, że możemy wyprodukować rekordową ilość cukru. Znaczy to też, że potencjał naszego rolnictwa w zakresie produkcji buraka cukrowego jest bardzo duży. Do tego muszą się dostosować cukrownie poprzez konieczne inwestycje w moce przerobowe, tak żeby wyprodukowany na polu cukier został z buraków wydobyty, a odbiór surowca nie trwał przesadnie długo. Konsekwencje wydłużania kampanii to przede wszystkim ryzyko strat dla plantatorów.

Życzę plantatorom szybkich, wyrównanych wschodów i dobrych warunków, które będą sprzyjać rozwojowi roślin.

Krzysztof Nykiel
Prezes Zarządu Głównego KZPBC